Open Source FRUCT PR и все такое

Побывав на последнем фрукте вдруг отчетливо почувствовал, что программа перестает быть мне интересной. Процент пиара вырос неимоверно (возможно я просто ранее этого не замечал, или не хотел замечать). Количество интересных технических задач по сравнению с административными смехотворно.

Обещанная поддержка и экспертиза, существует только на словах. Я понимаю, что есть пиарский бюджет, который нужно потратить и потратить так, чтобы это гремело и было слышно огромный БУХ далеко-далеко. Но к сожалению, никакого заметного сотрудничества я не заметил, возможно у всех разные цели…

- студентам выскочить на хорошую работу или учебу
- Фирмам получить PR и видимость Open Source активности и взаимодействия с ВУЗами
- Преподавателями попытаться так или иначе вытянуть денег из программы
- ВУЗам получить PR и ассоциацию с брендами

Наверное область телекоммуникаций не подразумевает никаких технологических научных и технических задач. Наверное не бывает науки перемешаной с деньгами.

Остались интересными только лекции профессионалов

open source, PR, fruct

From:
http://wiki.osll.ru/ - **Open Source & Linux Lab**

Permanent link:
http://wiki.osll.ru/doku.php/etc:blogs:kkv:open_source_fruct_pr_%D0%B8_%D0%B2%D1%81%D0%B5_%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5

Last update: **2009/11/11 11:48**